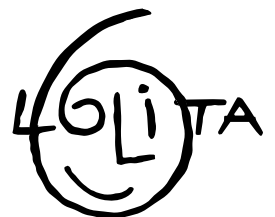




20^e

Mondial d'Impro

20e Mondial d'improvisation théâtrale amateur
du 21 au 29 octobre 2011
STRASBOURG



Ligue Ouverte et Libre
d'Improvisation Théâtrale Amateur
7 quai des Pêcheurs
67000 STRASBOURG
www.association-lolita.com

DOSSIER PARTENAIRES

Présentation

Sommaire

Présentation	2
La Lolita	3
Joueurs en place !	3
Le match d'improvisation	4
Le Mondial d'impro	5
Couverture médiatique	6
Devenir partenaire	7

Liens web

- Le site de la 20e édition
www.jouteursenplace.com
- Espace partenaires
partenaires.jouteursenplace.com
- La Lolita
www.association-lolita.com

Contacts

infos.jouteursenplace.com

Guillaume Facchi
Responsable partenariat
Tél : 06 76 92 40 09
mondialbx@gmail.com

Créé en 1991, le Mondial d'improvisation amateur est l'œuvre de 4 associations : La fédération Belge d'Improvisation Amateur (FBIA), la Ligue d'Improvisation Montréalaise, la ligue de Strasbourg (LOLITA) et la fédération d'Improvisation Genevoise (F!G), rejointes en 2002 par les italiens d'Improvvisazione Teatrale.

Il s'agit du plus important et du plus ancien tournoi d'improvisation amateur au monde. A tour de rôle, chacune des 4 associations fondatrices organise et accueille cette compétition. Cette année, nous accueillons la 20^{ème} édition.

Du 21 au 29 octobre 2011, la Ligue Ouverte et Libre d'Improvisation Théâtrale Amateur accueille, pour la 5^{ème} fois, le Mondial Amateur d'improvisation théâtrale à Strasbourg.

Ce 20^{ème} Mondial réunira 5 équipes de pays francophones et francophiles, la Belgique, le Québec, la France, la Suisse et l'Italie, pour 9 jours de rencontre, de découverte et surtout, pour 11 matches d'improvisation qui définiront le prochain champion du monde. Le Mondial 1995, organisé au CIARUS avait fait connaître l'improvisation théâtrale au public strasbourgeois. En 2007, l'évènement avait rassemblé 4000 spectateurs pour la 16^{ème} édition du Mondial.

Cette année La LOLITA a fait les choses en grand pour pouvoir toucher le plus grand nombre.

Nous vous proposons de vous associer à cet évènement hors du commun, dynamique et populaire et de vous laisser guider tout au long de ce dossier afin de nous rencontrer et de répondre à vos questions:

L'affiche de l'évènement



Ligue Ouverte et Libre d'Improvisation Théâtrale Amateur

La création de la Lolita remonte à 1994. C'est une des plus anciennes et plus importantes ligue d'improvisation théâtrale de France. Beaucoup d'Improvisateurs professionnels de la région alsacienne sont passés par la Lolita.

100 à 150 personnes par an pratiquent l'impro au sein de la lolita qui est composée de deux entités distinctes :

- Le Championnat : constitué de joueuses et de joueurs expérimentés, ils s'affrontent au cours d'un championnat de 5 équipes qui aboutit à une somptueuse finale. La saison régulière se déroule à la salle du Fossé des XIII.
- La joute libre : permet aux joueurs de tous âges d'apprendre et de pratiquer l'improvisation théâtrale tout au long de l'année à travers des ateliers encadrés par des coachs de championnat et de se produire gratuitement.

La Lolita est un véritable acteur culturel et social de la région. Elle intervient dans le cadre des AMJC du Bas-Rhin à travers le projet Lolij'jeune qui permet aux adolescents d'être initiés à l'improvisation théâtrale et de se produire lors d'un spectacle extraordinaire à Strasbourg.

D'année en année, la LOLITA s'est imposée dans la vie culturelle strasbourgeoise et alsacienne. Parvenue à sa 18^{ème} saison d'improvisation théâtrale la ligue a déjà convaincu près de 100 000 spectateurs et ce n'est pas fini...

Joueurs en place !

Joueurs en place est une association qui s'est créée en parallèle de la LOLITA dans le but de créer et de faciliter l'organisation de grands événements d'improvisation.

Cette association a vu le jour en 2002, spécialement pour le Mondial 2003, sous le nom d'Association du Mondial 2003.

Elle a été reprise en 2006 par 5 membres très actifs de la LOLITA pour en faire Joueurs en place ! et pouvoir se jeter têtes baissées dans la bataille de l'organisation d'un tel événement.

Cette année, l'association reprend l'organisation du 20^{ème} Mondial qui se déroule à Strasbourg. Joueur en place veut faire de cet anniversaire, un événement exceptionnel qui marquera l'esprit des spectateurs et des 5 équipes nationales.



Sommaire

Présentation	2
La Lolita	3
Joueurs en place !	3
Le match d'improvisation	4
Le Mondial d'impro	5
Couverture médiatique	6
Devenir partenaire	7

Liens web

- Le site de la 20e édition
www.joueursenplace.com
- Espace partenaires
partenaires.joueursenplace.com
- La Lolita
www.association-lolita.com

Contacts

infos.joueursenplace.com

Guillaume Facchi
Responsable partenariat
Tél : 06 76 92 40 09
mondialbx@gmail.com

Le match d'improvisation

Sommaire

Présentation	2
La Lolita	3
Joueurs en place !	3
Le match d'improvisation	4
Le Mondial d'impro	5
Couverture médiatique	6
Devenir partenaire	7

Liens web

Le site de la 20e édition
www.joueursenplace.com

Espace partenaires
partenaires.joueursenplace.com

La Lolita
www.association-lolita.com

Contacts

infos.joueursenplace.com

Guillaume Facchi
Responsable partenariat
Tél : 06 76 92 40 09
mondialbx@gmail.com

Le match d'improvisation théâtrale a été créé le 21 octobre 1977 au Québec, sous la gouverne du Théâtre Expérimental de Montréal qui souhaitait expérimenter de nouvelles formes théâtrales et approches du public. Afin de casser l'élitisme du théâtre, ils ont l'idée d'utiliser la forme du sport, en parodiant le populaire hockey sur glace (décorum et règles).

Ce concept s'est développé avec beaucoup de succès au Québec d'abord, puis dans le monde francophone essentiellement. Il existe toutefois des ligues d'improvisation partout dans le monde dans différentes langues, que ce soit aux Etats-Unis ou en Argentine.

L'improvisation est devenu un mode d'expression théâtrale original et vivant, qui réunit une pluralité de techniques artistiques (parole, mime, chant, danse, musique...)

C'est un spectacle surprenant qui allie harmonieusement sport et ...art.

Au cours de chaque match, deux équipes se rencontrent et s'affrontent théâtralement. Elles se composent de 5 comédiens et sont chacune dirigées par un coach chargé de leur apporter motivation et créativité.

Chaque improvisation innove en abordant un thème inattendu et inconnu des comédiens. Chaque thème donné par le Maître de Jeu doit être interprété dans un laps de temps bien défini (de 20 secondes à 18 minutes) et d'une manière libre ou imposée (chantée, mimée, dansée, à la manière de ...). Les comédiens n'ont alors que 20 secondes pour préparer leur improvisation, ce qui amène à prendre de nombreux risques et à donner au spectacle encore plus de piment.

L'une des originalités du match d'improvisation réside dans l'interactivité du spectacle. A la fin de chaque improvisation, le public est amené à voter pour l'équipe qu'il a trouvé la plus talentueuse.

• Le Staff

Les Maitre(sse)s de Cérémonie : Acteurs essentiels du spectacle, les Maitre(sse)s de Cérémonie assureront l'accueil du public, l'animation entre les improvisations, la présentation des joueurs et tiendra les scores.

Les Maitre(sse)s du Jeu : Les Maitre(sse)s du Jeu sont les garants du bon déroulement du match. Ils sont les seuls à connaître les thèmes et les catégories à l'avance. Ils dirigent les improvisations en donnant pour chaque improvisation la catégorie, la durée et la mixité ou non. Ils sont également responsable de la qualité du jeu et peuvent à tout moment sanctionner les joueurs de chaque équipe pour ne pas avoir respecté les règles du match d'improvisation.

Le public : Le Public a un rôle essentiel dans la réussite du spectacle puisqu'il transmet son enthousiasme aux joueurs et il détermine pour chaque improvisation, l'équipe qui a selon lui sût le transporter dans son univers. Il rassemble des gens de tous âges et origines.



Le Mondial d'impro

Chacune des équipes se rencontrera au cours d'un match composé de deux périodes de 45 minutes. Les deux équipes qui accumuleront le plus de victoires se rencontreront en finale. Outre le titre de champion du Monde, le vainqueur remportera le trophée le plus encombrant du monde : José, composé de 12 kilos de pièces de moteurs soudés, qui peut facilement se muer en cauchemar lors de l'embarquement dans un aéroport.

• Les équipes participantes

La Fédération d'Improvisation Genevoise organise, entre autres, deux championnats amateur et junior. Les Suisses de la FIG sont pleins d'énergie et ont le sens de l'à propos.

La Fédération Belge d'Improvisation Amateur a vu le jour en 1989. La FBIA couvre toute la Belgique avec 12 équipes de championnat et 600 membres. 8 fois championne du monde, elle est l'équipe la plus souvent titrée.

Dernière arrivée dans le circuit du mondial, la sélection italienne d'Improvizione Teatrale prouve ici que l'impro ne connaît pas la barrière de la langue. Les joueurs participant au mondial maîtrisent tous le français avec plus ou moins de facilité, par contre ils maîtrisent tous l'art d'improviser avec bonheur.

Le Québec est la mère patrie de l'improvisation théâtrale. La Ligue d'Improvisation Montréalaise a été fondée il y a 16 ans. Avec 28 joueurs triés sur le volet, la LIM joue à fond la carte de l'improvisation expérimentale et ce avec succès : elle est 6 fois championne.

La LOLITA a atteint la finale en 2003 et 2005, mais attend toujours un titre de champion du monde. Elle prépare depuis juin 2010 l'équipe qui la représentera devant le public.

• Le calendrier des rencontres

Chacune des équipes se rencontrera au cours des qualifications et les deux équipes qui accumuleront le plus de victoires se retrouveront en finale le 29 Octobre.






Programmes des matchs

• Les salles

Les matchs de qualifications se dérouleront dans la salle du Fossé des XIII

La grande finale se jouera dans une salle majeure (lieu à valider)

Le palmares

1992	 Québec	-----	2001	 Belgique
1993	 Québec		2002	 Québec
1994	 Belgique		2003	 Québec
1995	 Belgique		2004	 Belgique
1996	 Belgique		2005	 Belgique
1997	 Belgique		2006	 Suisse
1998	 Québec		2007	 Belgique
1999	 Québec		2008	 Québec
2000	 Belgique		2009	 Belgique
2010 -  Belgique				



Couverture médiatique

Le Mondial est un évènement unique qui se doit d'être partagé par le plus grand nombre, pour cela la LOLITA s'est d'ores et déjà engagée dans un vaste plan de communication. A savoir...

- Couverture médiatique :

- Télévision: contacts avec France 3 et Alsace 20
- Presse quotidienne: DNA, 20 minutes
- Radio : Virgin

- Campagne d'affichage :

- 115 affiches 80X120 colonnes Morris
- 2000 affiches 40X60 cm placés en ville
- 5000 cartes postales
- 5000 livrets de présentation
- Dossiers de presse envoyés à la plupart des principaux médias strasbourgeois et régionaux.
- Affichage à la billetterie de la FNAC
- Affichage à la billetterie de la MGEL

- Campagne sur Internet

- Site dédié et référencé du Mondial 2011, de la LOLITA et des ligues participantes
- Site internet de la FNAC
- Site internet de la MGEL
- Page Facebook sur le Mondial 2011
- Diffusion de teasers sur Youtube et Dailymotion
- Diffusion via notre mailing list

- Promotion de l'évènement

- Diffusion régulière de communiqués de presse durant le Mondial
- Annonce de l'évènement lors des 30 matchs de la saison 10-11
- Matches et spectacles de gala de préparation de l'équipe de France

- la Billetterie

La MGEL touche environ 30 000 étudiants dans le grand Est. Elle propose les billets du Mondial en prévente dans son réseau d'agences en accordant des réductions aux possesseurs de la Carte MGEL SERVICES.

Afin de couvrir au mieux les attentes du public, une combinaison d'offres de billetterie sera disponible à partir de septembre 2011. Le prix des billets se situera entre 8 et 12 euros, ce qui fera du Mondial un évènement accessible au plus grand nombre.

Partenaire depuis de nombreuses années, la FNAC propose les billets du Mondial 2011 dans près de 350 points de vente dans toute la France, dans les centres-villes et en périphérie et offre également aux adhérents Fnac la possibilité de profiter de tarifs préférentiels.

Sommaire

Présentation	2
La Lolita	3
Joueurs en place !	3
Le match d'improvisation	4
Le Mondial d'impro	5
Couverture médiatique	6
Devenir partenaire	7

Liens web

Le site de la 20e édition
www.joueursenplace.com

Espace partenaires
partenaires.joueursenplace.com

La Lolita
www.association-lolita.com

Contacts

infos.joueursenplace.com

Guillaume Facchi
Responsable partenariat
Tél : 06 76 92 40 09
mondialbx@gmail.com

Voici un aperçu des prestations que nous vous proposons en échange de votre partenariat. Tout ou partie de ces prestations seront possibles en fonction de votre niveau de partenariat. Nous restons bien entendu à votre disposition pour discuter de toute autre proposition.

Visibilité sur le matériel promotionnel

Logo sur le matériel de communication suivant :

- 115 affiches 80X120 colonnes Morris
- 2000 affiches 40X60 cm placés en ville
- 5000 cartes postales
- 5000 livrets de présentation
- Logo sur le site internet officiel du Mondial
- Logo dans les communiqués de presse

Visibilité sur le lieu de la manifestation

- Banderoles (fournies par le partenaire - max 3m²)
- Logo sur les cartons de vote
- Distribution de matériel promotionnel à l'entrée des spectacles
- Remerciement à l'ouverture des matches par le Maître de cérémonie
- Remerciement à la fin des matches par le Maître de cérémonie
- Logo sur les T-shirts du staff de l'événement

Et en plus...

- Exclusivité dans votre domaine d'activité
- Places pour les matches (nombre à déterminer en fonction du partenariat)
- Visibilité dans les médias en profitant des retombées médiatiques de l'événement
- Possibilité de parrainage d'un match avec mise en valeur particulière de votre parrainage
- Apportez une touche originale à vos événements: possibilité d'animation (match, spectacle, animation...) par les membres de la LOLITA au sein de votre entreprise (fête du personnel, repas, actions promotionnelles etc.)

• Devenir partenaires

En devenant partenaire du 20ème Mondial...

- Vous vous associez à un événement culturel véhiculant une image jeune, dynamique et originale.
- Vous vous associez à un spectacle en plein essor en France mais aussi dans le monde entier («le Mondial d'impro Juste pour Rire» à Montréal et à Nantes.)
- Vous permettez à vos clients, collaboratrices et collaborateurs de participer à un événement culturel et populaire à travers leur entreprise.

Votre contact

Responsable Partenariat : Guillaume Facchi

Tél : 06 76 92 40 09 - e-mail : mondialxx@gmail.com

Sommaire

Présentation	2
La Lolita	3
Joueurs en place !	3
Le match d'improvisation	4
Le Mondial d'impro	5
Couverture médiatique	6
Devenir partenaire	7

Liens web

Le site de la 20e édition
www.jouteursenplace.com

Espace partenaires
partenaires.jouteursenplace.com

La Lolita
www.association-lolita.com

Contacts

infos.jouteursenplace.com

Guillaume Facchi
Responsable partenariat
Tél : 06 76 92 40 09
mondialxx@gmail.com